

A continuación presentamos pitch deck desarrollado para el proyecto T-share como entregable del proyecto final de Master en Project Management.

El proyecto: T-share es una tienda online de camisetas de diseño ecológicas que solidariza la moda a favor de causas sociales de alto impacto. Cada camiseta que venderemos en T-share estará inspirada en una causa que ayuda a crear un mundo mejor.

El equipo: El equipo T-share es un equipo ágil, auto-organizado y multifuncional, todos participamos en la toma de decisiones y trabajamos de forma cohesiva para el cumplimiento de los objetivos y la entrega de valor. Siempre con un enfoque de mejora continua.

José García | Marvin López | Karla Molina | Silvia Roger

La ejecución: hemos basado la ejecución del proyecto en 3 grandes aspectos:

- *Cultura:* definimos nuestra cultura de trabajo y equipo basándonos en los valores, principios y prácticas ágiles que se promueven en el manifiesto ágil, Scrum y XP.
- *Organización:* utilizamos Scrum como marco de trabajo para organizar la entrega de valor y Kanban para gestionar nuestro flujo de valor.
- *Producto:* Hemos utilizado herramientas de Lean Startup, Design Thinking, Design Sprint y XP para definir, diseñar y desarrollar nuestro MVP.

La experiencia: Toda la experiencia la hemos descrito en un blog que pueden encontrar en la dirección

<https://tshare.digitalpress.blog/>



T-share

Vestir es compartir

José García | Marvin López | Karla Molina | Silvia Roger

Problema

Contaminación

provocada por la industria textil.

Consumidores

demandan personalización,
responsabilidad en problemas
ambientales y sociales.

Causas sociales

necesitan apoyo económico.

Diseñadores

sin ingresos seguros.



Plataforma web que reúne a  diseñadores,  organizaciones con causas sociales,  consumidores y  productores responsables para:



Nuestro producto

Reto de diseño /
causa social /
Crowdsourcing



Promoción



Venta /
Crowdfunding



¡Viste!
¡Recibe!
¡Donamos!
¡Ganamos!



Crowdsourcing



Crowdfunding

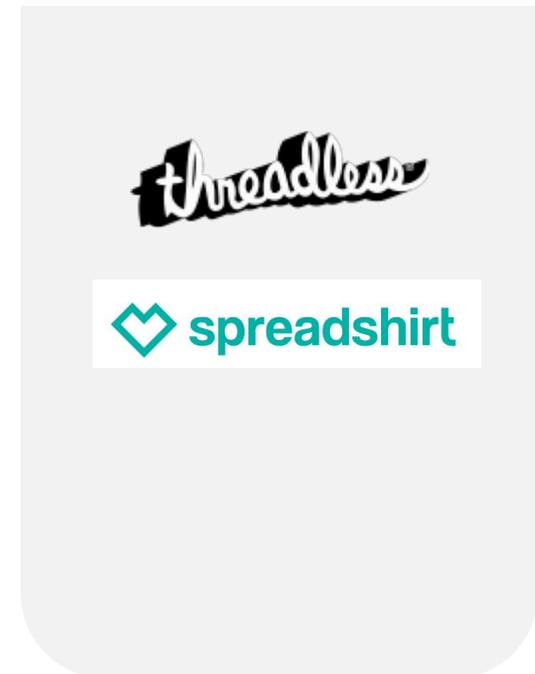
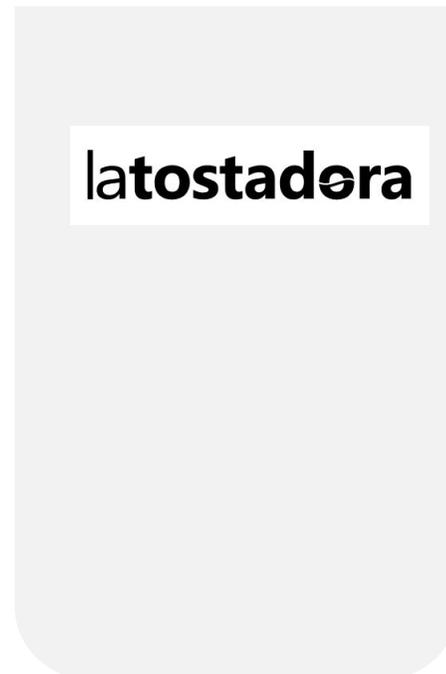


Venden moda sostenible

Apoyan causas

Apoyan causas con moda sostenible

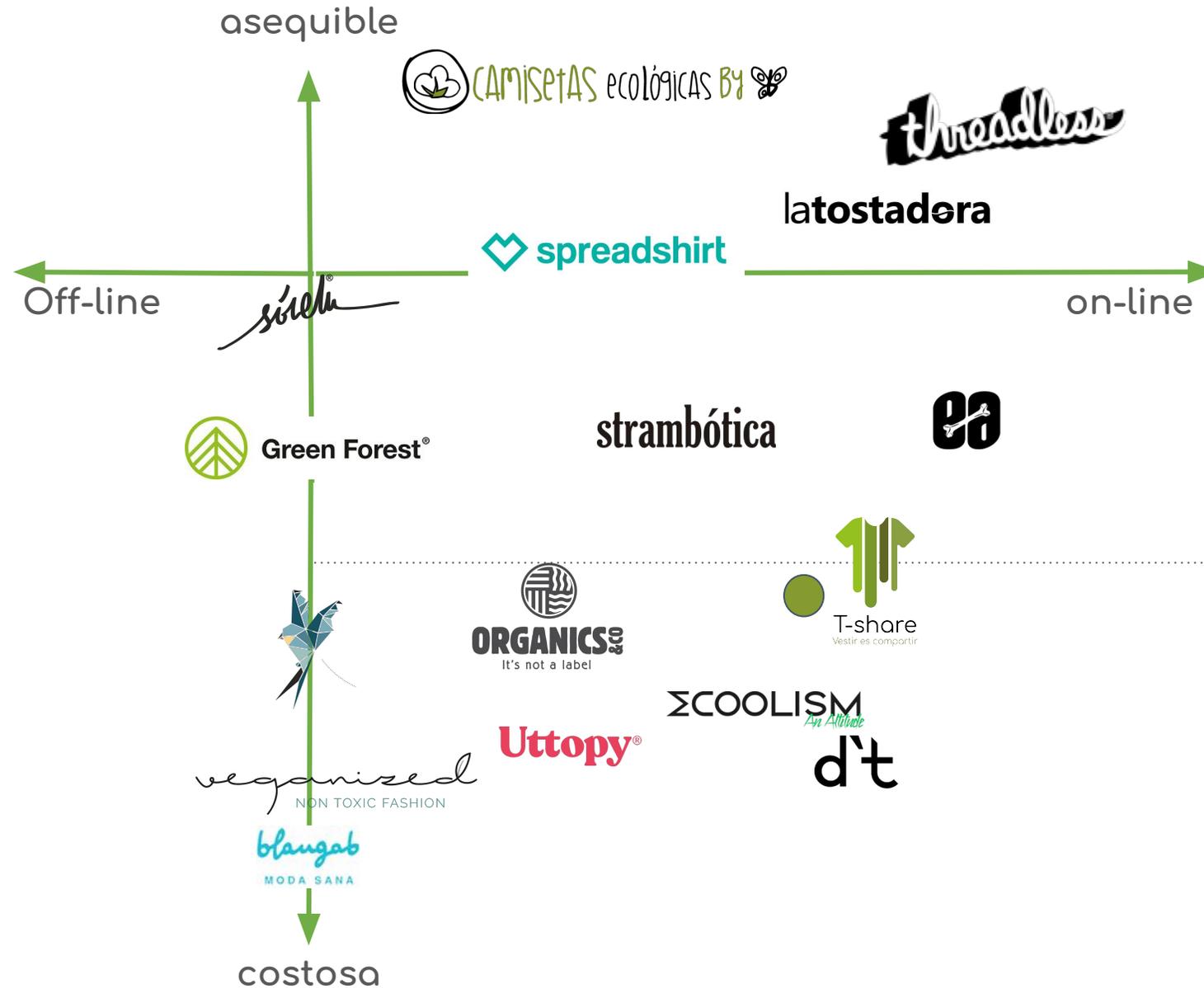
Tiendas para diseñadores





T-share
Vestir es compartir

La competencia





T-share
Vestir es compartir

Ventajas competitivas



Pioneros



Diseños
innovadores



Moda inclusiva y
democrática



Ecológica



Incentivo al
talento creativo



Comunidad de
diseñadores



Tienda
freemium



Trabajo con
ONG's

Estrategia de adopción

Eventos consumidores

- Días festivos: día de Reyes, San Valentín, día de la madre/del padre, Navidad...
- Cambio de estaciones.
- Eventos de ONG's, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, ferias, eventos deportivos, organizaciones...

Alianzas causas sociales



Anuncios clasificados diseñadores



Campañas





T-share
Vestir es compartir

Proyección financiera





Silvia Roger | Scrum Master

Emprendedora, Directora General y coach. Graduada en ADE y Comercio Internacional, tiene MBA en IESE Business School.



Karla Molina | Product Owner

Emprendedora, consultor y coach organizacional. Graduada de ingeniero industrial y MBA en Universidad Metropolitana.



José L. García | Desarrollo

Consultor y director de proyectos en ACTIUM Digital by SEMIC. Ingeniero técnico informática de Gestión en la Universidad de Lleida.



Marvin López | Desarrollo

Emprendedor y Consultor IT Senior, Agilista en Minsait. Graduado de Ingeniería de Sistemas Computacionales tiene un Master en Formulación y evaluación de Proyectos.



T-share
Vestir es compartir

Timeline





T-share

Vestir es compartir

Visita nuestro [Blog](#)

- [Video Pitch Deck de T-share](#)
- [Blog de T-share](#)
- [Timeline](#)
- [Repositorio de Documentos](#)
- [Tablero en Trello](#)
- [MVP Landing page - Etapa 1](#)
- [MVP Landing page - Etapa 2](#)